

## 第 6 期 幕別町総合計画基本計画 (案) 新旧対照表

## ① 5 ページ 【第 1 章 協働と交流で住まいる 第 5 節 効率的で健全な行財政の運営 施策の方向性】

旧	新
<p>2 行政事務の効率化 略</p> <p>(2) 行政改革、事務評価等によるスクラップアンドビルドの原則により、常に創意工夫を心がけ、効率的な予算執行に努めます。</p>	<p>2 行政事務の効率化 略</p> <p>(2) 行政改革、事務評価等により、限られた財源を効果的に活用するため、事業の選択と集中を図り、主要事業に重点的に配分するなど、常に創意工夫を心がけ、効率的な予算執行に努めます。</p>

## ② 9 ページ 【第 1 章 協働と交流で住まいる 第 8 節 ICT 活用の推進 施策の方向性】

旧	新
<p>1 地域情報化の推進</p> <p>(1) 携帯電話、パソコンなどの情報環境の地域間格差の是正を図ります。</p>	<p>1 地域情報化の推進</p> <p>(1) スマートフォン、パソコンなどの情報環境の地域間格差の是正を図ります。</p>

## ③ 10 ページ 【第 2 章 特色ある産業で住まいる 第 1 節 時代に即した農業振興 施策の方向性】

旧	新
<p>1 農業基盤の整備</p> <p>(1) 農地や農業水利施設の整備は、農地の生産力を最大限に引き出し、収量、品質及び生産性の向上、さらには、低温や長雨による冷湿害の軽減など、<u>農業の生産に大きく貢献することから、計画的な基盤整備を推進します。</u></p>	<p>1 農業基盤の整備</p> <p>(1) 農地や農業水利施設の整備は、農地の生産力を最大限に引き出し、収量、品質及び生産性の向上、さらには、低温や長雨による冷湿害の軽減など、<u>効果が大きいことから、計画的な基盤整備を推進します。</u></p>

④ 13 ページ 【第2章 特色ある産業で住まいる 第3節 地域特性を生かした商工業の振興 基本方針】

旧	新
◆ 商店街の魅力づくりや中心市街地の活性化の取組を支援するとともに、商工会との連携により、農業などの地域資源を活用した新規事業の取組を促進します。	◆ 商店街の魅力づくりや中心市街地の活性化の取組を支援するとともに、商工会、 <u>農協等の関係機関</u> との連携により、農業などの地域資源を活用した新規事業の取組を促進します。

⑤ 13 ページ 【第2章 特色ある産業で住まいる 第3節 地域特性を生かした商工業の振興 施策の方向性】

旧	新
1 立地企業の振興 略 (2) 中小企業の育成のため、北海道との連携を強化するとともに、社会情勢にあった融資制度を提供して経営安定策を図ります。	1 立地企業の振興 略 (2) 中小企業の育成・ <u>発展や事業承継</u> のため、 <u>国</u> や北海道との連携を強化するとともに、社会情勢にあった融資制度を提供して経営安定策を図ります。

⑥ 14 ページ 【第2章 特色ある産業で住まいる 第4節 雇用環境の充実 施策の方向性】

旧	新
2 勤労者福祉の充実 (1) <u>育児休業制度の普及</u> や <u>子育てしやすい職場環境づくり</u> など、 <u>労働条件の改善</u> や <u>福利厚生事業の充実</u> を推進します。	2 勤労者福祉の充実 (1) <u>育児・介護休業制度の普及</u> を通じ、 <u>子育てしやすい職場環境づくり</u> や <u>労働条件の改善</u> 、 <u>福利厚生事業の充実</u> を推進します。

⑦ 15 ページ 【第2章 特色ある産業で住まいる 第5節 地域性あふれる観光の発信 現状と課題】

旧	新
略 ● <u>フェイスブックやツイッター</u> などSNSの普及により情報が国内外に広く発信され、海外からも多くの方が本町に訪れていることから、更なる滞在に向けた受入体制の整備、充実に努める必要があります。	略 ● SNSの普及により情報が国内外に広く発信され、海外からも多くの方が本町に訪れていることから、更なる滞在に向けた受入体制の整備、充実に努める必要があります。

⑧ 15 ページ 【第2章 特色ある産業で住まいる 第5節 地域性あふれる観光の発信 施策の方向性】

旧	新
<p>1 観光振興の体制づくり 略</p> <p>(2) 観光物産パンフレットの作成・配布、ホームページの活用のほか、<u>フェイスブック</u>などのSNSの活用や地域おこし協力隊など外部視点の導入による観光PRを推進します。</p>	<p>1 観光振興の体制づくり 略</p> <p>(2) 観光物産パンフレットの作成・配布、ホームページの活用のほか、SNSの活用や地域おこし協力隊など外部視点の導入による観光PRを推進します。</p>

⑨ 15 ページ 【第2章 特色ある産業で住まいる 第5節 地域性あふれる観光の発信 施策の方向性】

旧	新
<p>2 地域資源を生かした魅力ある観光地づくり 略</p> <p>(2) 産業間の連携を図り、地域住民を交えた魅力あるイベントづくりを進めます。</p>	<p>2 地域資源を生かした魅力ある観光地づくり 略</p> <p>(2) <u>商工会</u>をはじめとして、産業間の連携を図り、地域住民を交えた魅力あるイベントづくりを進めます。</p>