# 幕別町地域福祉計画(案)に対する パブリックコメントの実施結果概要

#### 1 実施期間

令和7年1月6日(月)から令和7年2月5日(水)

#### 2 資料の閲覧場所

- ・役場1階ロビー
- ・忠類コミュニティセンター1階ロビー
- ・札内コミュニティプラザロビー
- ・糠内出張所
- ・忠類ふれあいセンター福寿
- ・役場ホームページ (https://www.town.makubetsu.lg.jp)

## 3 意見を提出できる方

- ・町内に在住又は通勤・通学している方
- ・町内に事務所又は事業所をもっている方
- ・本パブリックコメント手続に関する事案に利害関係を有する方

## 4 意見の提出方法

- 持参
- 郵送
- FAX
- ・電子メール

#### 5 意見の提出件数

- (1) パブリックコメントの提出件数 1件
- (2) パブリックコメント (意見) の延べ件数 5件

## 6 意見の要旨と意見に対する町の考え方

次ページのとおり。

# 幕別町地域福祉計画(案)に対するパブリックコメントの実施結果

「幕別町地域福祉計画(案)」に対するパブリックコメントで寄せられた「ご意見の要旨」と「意見に対する町の考え方」について、次のとおり公表します。

ご意見をお寄せいただき誠にありがとうございました。

# 【区分】

A	意見を受けて素案を修正するもの
В	素案と意見の趣旨が同様と考えられるもの
С	素案を修正していないが、今後の施策の進め方等の参考とするもの
D	素案に取り入れなかったもの
Е	その他

No.	意見の要旨	意見に対する町の考え方	区分
1	重層的支援事業の計画性が見 えない内容となっている。令和5 年度から実施した結果、どのよう な課題が発生し、今期でどのよう に計画したのか記載してほしい。	本計画の29ページ【現状と課題】に記載するとおり、重層的支援事業は、国が掲げる地域共生社会の実現を目指すための新たな取り組みの一つで、地域住民の複雑化・複合化した支援ニーズに対応するため、属性を問わない包括的な支援体制を構築し、関係する多機関が協働して一体的な支援に取り組むものであり、実施にあたっての施策の方向性と実施体制等を本計画に新たに追加したものです。 第4期幕別町地域福祉計画は、令和7年度からの5年間を計画期間としており、今後、毎年度開催する幕別町地域福祉計画はについた。 前番等定委員会の中で進捗状況について点検・評価を行い、委員会の会議録と合わせて公表します。	D

No.	意見の要旨	意見に対する町の考え方	区分
2	重層的支援事業について、町民に対してどのような形で周知し 共通認識を醸成しているのか。見つけやすく・わかりやすいようになっているか、情報弱者・判断能力がない人等はどうやって知ることができるのか。また、支援を必要とする人々を積極的に見つけ出すため、幕別町はどんな取り組みを行っていくのか記載してほしい。	対応する際は、まず相談していただくことが第一歩と考えております。町では相談窓口として、高齢者に関することは「地域包括支援センター」、障がいに関するこ	D
3	コミュニティソーシャルワー カーの配置に予算を使っている が、町の職員でできる人はいる か。人材育成は進歩しているか、 本計画書で人材育成計画を記載 して欲しい。	地域の多機関が協働して支援に取り組むため、コミュニティソーシャルワーカーが関係課や関係機関の役割を整理し支援の方向性を調整することから、町の職員としてより広い知識と経験を有する人材を任用しています。 今後も人材の適正な任用と研修等への参加により研鑽に努めてまいりますが、職員の人材育成を本計画に掲載するものではないため、記載しておりません。	D

No.	意見の要旨	意見に対する町の考え方	区分
4	全般的に計画性が見えてこない内容となっている。事業説明・事業体制の説明資料も大事であるが、地域福祉を必要としている人にとって直観的にわかりやすく伝わるよう、イメージ図等を作成・事例を記載するなど「やさしさあふれるしりょうづくり」をして地域福祉が推進されるよう努めてほしい。	幕別町地域福祉計画は、地域における 高齢者の福祉、障がい者の福祉、児童の福祉その他福祉に関し、共通して取り組む べき事項を定め、福祉分野の各個別計画 の「上位計画」として位置づけており、施 策を推進するための事業の詳細について は個別計画に記載しています。 本計画では【主な施策】に個別計画を表示し、関連する事業を参照しやすくして います。	D
5	P3~P6について、状況の変化・推移を伝えるならば、グラフを用いて着色するなどして、もう少しわかりやすい資料にしてほしい。	グラフによる表示がわかりやすい項目 については、グラフを追加します。	A