

事業実施状況(効果検証)

1.事業名

情報発信ツールDX化事業

2.事業経費

| 経費項目          | 金額(単位:千円) |
|---------------|-----------|
| 公的個人認証サービス利用料 | 146       |
|               |           |
|               |           |
|               |           |
|               |           |
|               |           |
|               |           |
|               |           |
|               |           |
|               |           |
|               |           |
|               |           |
|               |           |
|               |           |
|               |           |
|               |           |
|               |           |
|               |           |
|               |           |
|               |           |
|               |           |

3.KPI(重要業績評価指標)

| KPI             | 単位   | 基準値 | 令和6年度<br>1年目 | 令和7年度<br>2年目   | 令和8年度<br>3年目 |
|-----------------|------|-----|--------------|----------------|--------------|
| LINE利用者(友だち登録)数 | 件    |     | 1,000<br>315 | 3,750<br>3,254 | 5,000        |
| LINE電子申請数       | 件    |     | 70<br>0      | 600<br>375     | 800          |
| LINEサービス利用者満足度  | ポイント |     | 3.0<br>0     | 3.5<br>2.5     | 4.0          |
|                 |      |     |              |                |              |
|                 |      |     |              |                |              |
|                 |      |     |              |                |              |
|                 |      |     |              |                |              |
|                 |      |     |              |                |              |
|                 |      |     |              |                |              |
|                 |      |     |              |                |              |
|                 |      |     |              |                |              |
|                 |      |     |              |                |              |
|                 |      |     |              |                |              |
|                 |      |     |              |                |              |
|                 |      |     |              |                |              |

上段:目標値  
下段:実績値

4.事業評価・効果検証

LINE公式アカウントを町の広報紙で知った人が約5割と半数を占めるため、まずは、LINE利用者(友だち登録)数のKPI達成に向け、ホームページ、Facebook等のSNS、特に広報紙を用いてLINEアカウントの告知に注力していく考えである。  
また、サービスの範囲を広げていくため、庁内各課と事業担当者で利用者の要望や改善点を情報共有し、引き続き、実務担当者と詳細な打ち合わせを行い、連携を強化して取り組みを進めていく。