

事業実施状況(効果検証)

1.事業名

情報発信ツールDX化事業

2.事業経費

経費項目	金額(単位:千円)
システム導入初期費用	136
初期構築代行サポート	953
LINEシステム利用料	1,271
LINEシステム決済機能利用料	254
LINEシステム電子申請利用料	1,525
運用サポート	635
設定追加・修正サポート	534

3.KPI(重要業績評価指標)

KPI	単位	基準値	令和6年度 1年目	令和7年度 2年目	令和8年度 3年目
LINE利用者(友だち登録)数	件		1,000 315	3,750	5,000
LINE電子申請数	件		70 0	600	800
LINEサービス利用者満足度	ポイント		3.0 0	3.5	4.0

上段:目標値
下段:実績値

4.事業評価・効果検証

本事業の実装が令和7年3月であったことから、活動指標の達成率が低水準にとどまっていると考えられる。まずは、LINE利用者(友だち追加)数を増やしていくため、さまざまな手段を用いてLINEアカウントの告知に注力していきながら、あわせて、電子申請などのサービスの範囲を広げていくため、引き続き、実務担当者の連携を強化して取組を進めていく必要がある。